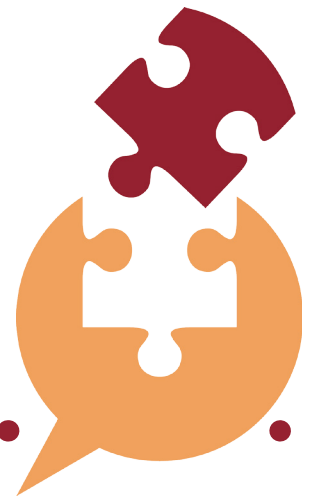


MARKETING PLANNER



Om een positieve stroom aan klanten te creëren, is marketing zeer belangrijk. Als zaakvoerder ben je er heel erg van bewust. Daarom neem je je marketing graag zelf in handen. Omdat tijd en budget vaak té beperkt zijn, zijn eenvoudige tools best handig. Deze marketingplanner heeft weinig toeters en bellen, maar helpt je:

- bij elke marketingactie te **bezinnen** voor je begint
- om aan consequente en consistente **marketingplanning** te doen
- elke actie op te volgen tot aan de **resultaten**
- op 1 A4, **overzicht** te houden

Stap 1

Wat is jouw doelstelling?
Wat wil je bereiken?

Wie is jouw doelgroep?
Waar bevindt jouw doelgroep zich?
Hoe bereik je jouw doelgroep?



Stap 2

Bepaal
marketingacties
&
kanalen

Maak je acties meetbaar



Stap 3

Plannen
Plannen
Plannen

...

Durf hulp vragen



Van HOW? naar WHO?

Ben jij het ook beu om je marketing tussen de soep en de patatten te doen? Wat ben jij waard? Is het niet beter je kostbare tijd te spenderen aan je klanten, je leveranciers, je creatieve businessvoering? Laat je ontzorgen! Contacteer me nu en ik weet zeker dat ik je kan inspireren en zinvol ondersteunen.

Datum:

Omschrijving **MARKETINGACTIE:**

.....
.....
.....

Budget: €

Stappenplan voorbereiding:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

TO DO

.....

DOELSTELLING	DOELGROEP	MEETBAARHEID	TIMING
.....	Vorbereiding/...../.....
.....	Start/...../.....
.....	Tussen evaluatie/...../.....
CONTENT			Stop/...../.....

RESULTAAT



..... opens doorkliks



..... likes shares bereik betrokkenheid



..... bezoeken contacts leads conversie

andere